

# WELTREIZE MEDIAKIT



## BLOG-STATISTIK

Den Blog gibt es seit: 10.2015  
Beiträge: 286  
Kommentare: 1175

(Monatswerte, bester Monat 2023)



Seitenaufrufe: 70.000  
eindeutige Besucher: 56.000  
organisch: 90 %

## DEMOGRAFIE

weiblich: 46 % & 54 % männlich  
Sprache: deutsch

84 % aus Deutschland, Österreich  
& der Schweiz.

Unsere Leser interessiert:

- Reisen & Reiseziele
- Städtereisen
- Computer, Elektronik  
& Fotografie

Alter

18-24 = 27,5 %  
25-34 = 33,5 %  
35-44 = 15,5 %  
45-54 = 12,5 %  
55+ = 11 %



## SOZIALE MEDIEN

- 2300 Abonnent:innen
- 5900 Follower:innen
- 2230 Follower:innen
- 500 Follower:innen
- 33.000 Aufrufe/Monat

## KONTAKT

Claudia Sittner  
E: [claudia@weltreize.com](mailto:claudia@weltreize.com)  
W: [Weltreize.com](http://Weltreize.com)  
T: 0177-833 53 45

## ÜBER WELTREIZE

Hey! Ich bin Claudia und schreibe auf [Weltreize.com](http://Weltreize.com) seit meiner einjährigen Weltreise über meine kleinen und großen Abenteuer. Mein Motto: Die Welt beginnt vor der eigenen Haustür.

## ICH LIEBE DAS REISEN.

2015 habe ich gemeinsam mit meinem damaligen Partner unseren großen Traum wahr gemacht: eine einjährige Weltreise durch 20 Länder über 4 Kontinente. Der Start für [Weltreize.com](http://Weltreize.com).

Klar ist: Unsere Zeit ist begrenzt. Was zählt sind die unvergesslichen Momente. Dafür greife ich gern mal tiefer in die Tasche. Denn ich habe gelernt: Hinterher denkt niemand mehr ans Geld.

Meine Reiseziele wähle ich sorgfältig aus. Ich mag Mikroabenteuer und nehme mir gern Zeit, um Orte individuell zu entdecken. Auf meinen aktiven Erlebnis- und Städtereisen liebe ich es, neue Dinge auszuprobieren und mit ein bisschen Angst im Nacken die Komfortzone zu verlassen.

## WER LIEST WELTREIZE.COM?

Meine Leser:innen sind wie ich: mitten im Leben, berufstätig, die Zeit ist knapp, dafür das Reisebudget solide. Sie möchten selbstbestimmt Reisen und ehrlich beraten werden. Die [Weltreize-Community](http://Weltreize.com) steht dabei auf aktive Genussreisen in Städten oder der Natur und investiert in einzigartige Erlebnisse und hochwertiges Equipment. Viele tauchen, fahren Rad, sind gern draußen, auf Roadtrips oder in Städten.



## BELIEBT AUF WELTREIZE.COM

- Tipps für einen perfekten Tag in: [Mannheim](#)
- 12 reizende [Ausflugsziele für Nordfriesland](#) - mit Geheimtipps
- Schönste Radtour Deutschlands: [Elbe-Radweg](#) Dresden/Magdeburg
- [Packliste](#) für eine Woche Radtour
- 20 reizende [Ausflugsziele ab Hamburg](#) mit der Bahn

# WELTREIZE MEDIAKIT



**GRÜNDUNGS-  
MITGLIED**

## REISEBLOGGER HAMBURG

Durch das Netzwerk Reiseblogger-Hamburg.de (6 Reiseblogs) erleichtern wir Unternehmen und Destinationen die Suche nach norddeutschen Mikro-Influencer:innen und bieten Kooperationspartner:innen durch Synergieeffekte einen Mehrwert.



## KONTAKT

Claudia Sittner  
E: [claudia@weltreize.com](mailto:claudia@weltreize.com)  
W: [Weltreize.com](http://Weltreize.com)  
T: 0177-833 53 45

## WELTREIZE-MARKENZEICHEN EIN PERFEKTER TAG IN ...



Im Artikelformat "Ein perfekter Tag in" gebe ich Insidertipps für Städtereisen. Es geht darum, einen Tag in einer Stadt perfekt zu nutzen. Inzwischen hat sich das Format zum Weltreize-Markenzeichen entwickelt: Über 90 perfekte Tage sind online, und jeden Monat kommen weitere hinzu ...

## BISHERIGE KOOPERATIONEN (AUSWAHL)

- Destination Canada
- Österreich Werbung
- Atout France
- About Cities
- Hamburg Marketing



## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

- Recherchereisen zum Vorstellen von Destinationen
- Pressereisen und -events
- Gesponserte Beiträge
- Produkttests/-vorstellungen
- (Radio-)Interviews
- Vorträge
- Fotos und Videos
- Social-Media-Promotion
- Gewinnspiele
- Affiliate Links
- Ad-Platzierungen, Banner



Alle Kooperationen werden gesetzeskonform als Werbung gekennzeichnet. Verlinkungen erfolgen als No-Follow-Links.

## INTERESSE?



Schicken Sie einfach eine Mail an [claudia@weltreize.com](mailto:claudia@weltreize.com) oder rufen Sie mich direkt an: 0177-833 53 45.